



# Ensemble on accélère

Rapport de mission 2026



# 1 Idex devient entreprise à mission

# Notre raison d'être

Nous ne nous contentons pas de participer à la transition énergétique. Nous avons l'ambition de l'accélérer.

**Accélérer  
la transition  
énergétique**  
*en valorisant des solutions  
locales et bas carbone*

La lutte contre le changement climatique est le défi du siècle.

L'énergie est au cœur des enjeux.

La chaleur représente la moitié de la consommation finale d'énergie et est encore issue pour plus des deux tiers de sources fossiles.

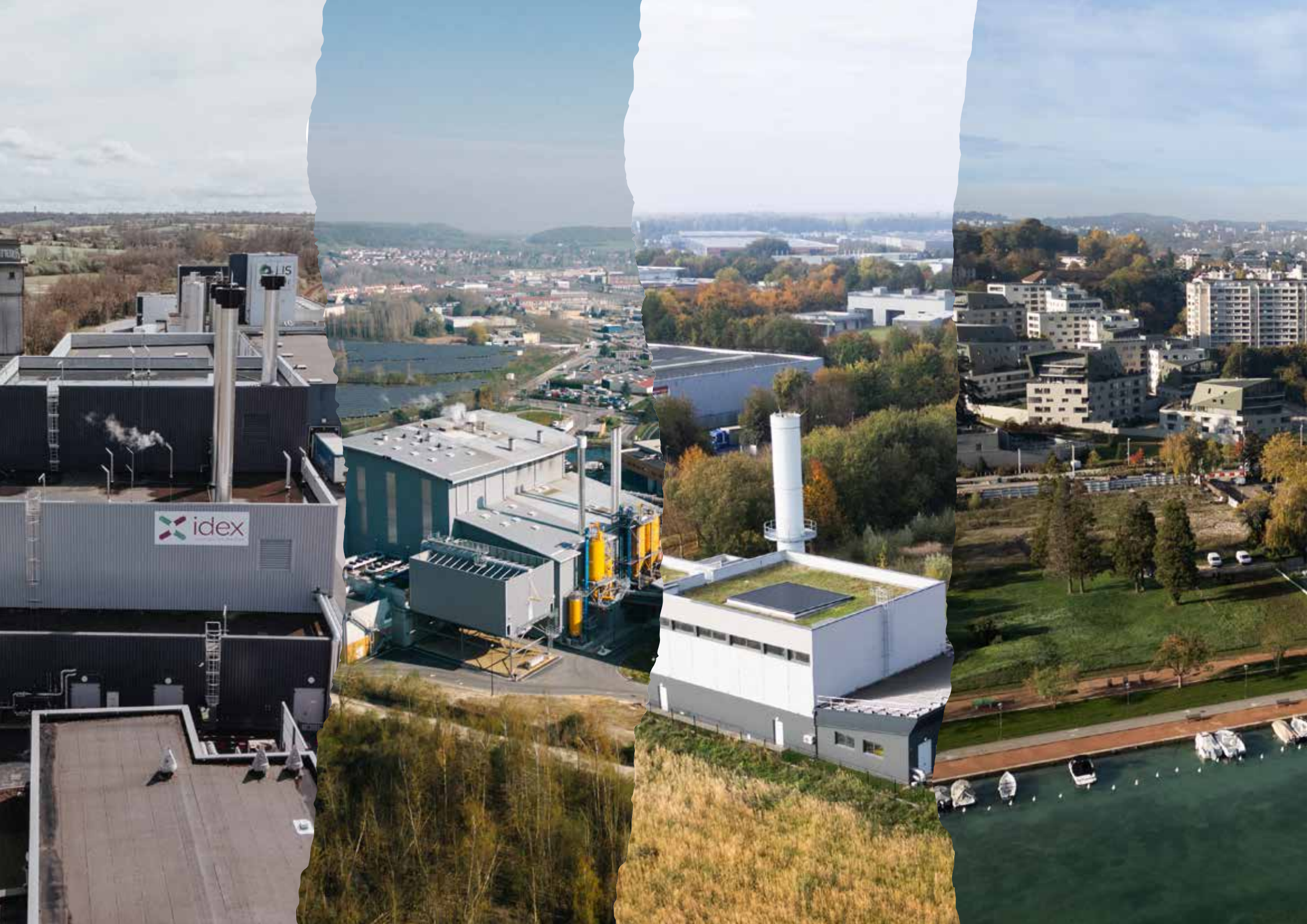
Ces solutions sont locales et bas-carbone : les deux vont de pair.

Elles sont fondées sur la sobriété, l'efficacité énergétique et le développement des énergies renouvelables ou de récupération.

Face à ce défi, nous avons la capacité d'agir.

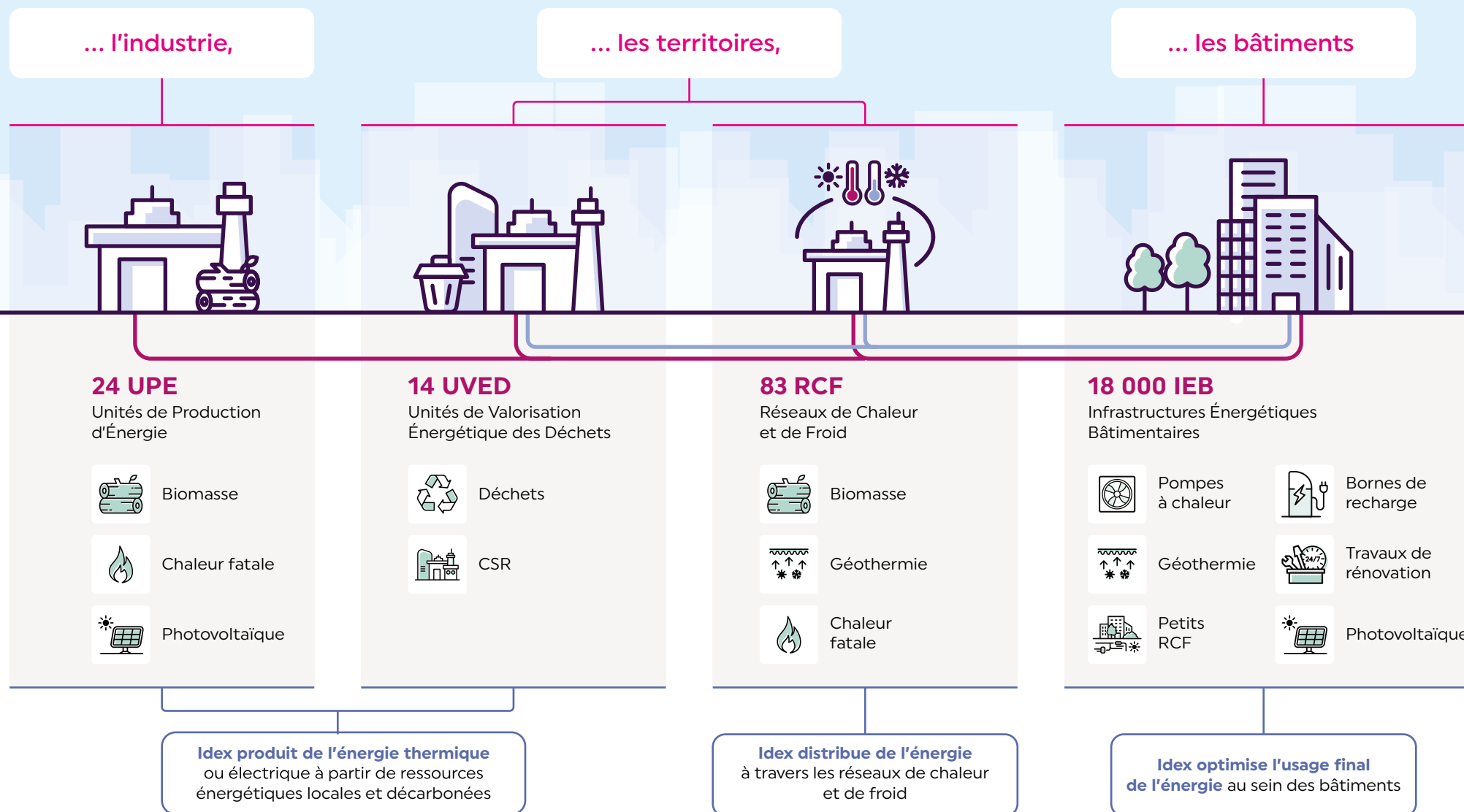
Des solutions existent et peuvent être mises en œuvre rapidement.

Ces solutions sont plurielles. Idex adapte ses offres aux besoins de ses clients.



# Ilex, plateforme industrielle de développement au service de la décarbonation

développe, conçoit, finance, construit et exploite des infrastructures énergétiques locales et bas carbone permettant de décarboner ...



2019

La loi PACTE ouvre la possibilité pour les entreprises d'inscrire dans leurs statuts l'ambition d'avoir un **impact positif sur la planète et la société.**

2020

Dans le cadre de son projet d'entreprise Idex 2030, Idex formule sa mission « Accélérer la transition énergétique en valorisant des énergies locales et bas-carbone »

**Accélérer la transition énergétique**  
en valorisant des solutions locales et bas carbone

2025

**Idex devient entreprise à mission**



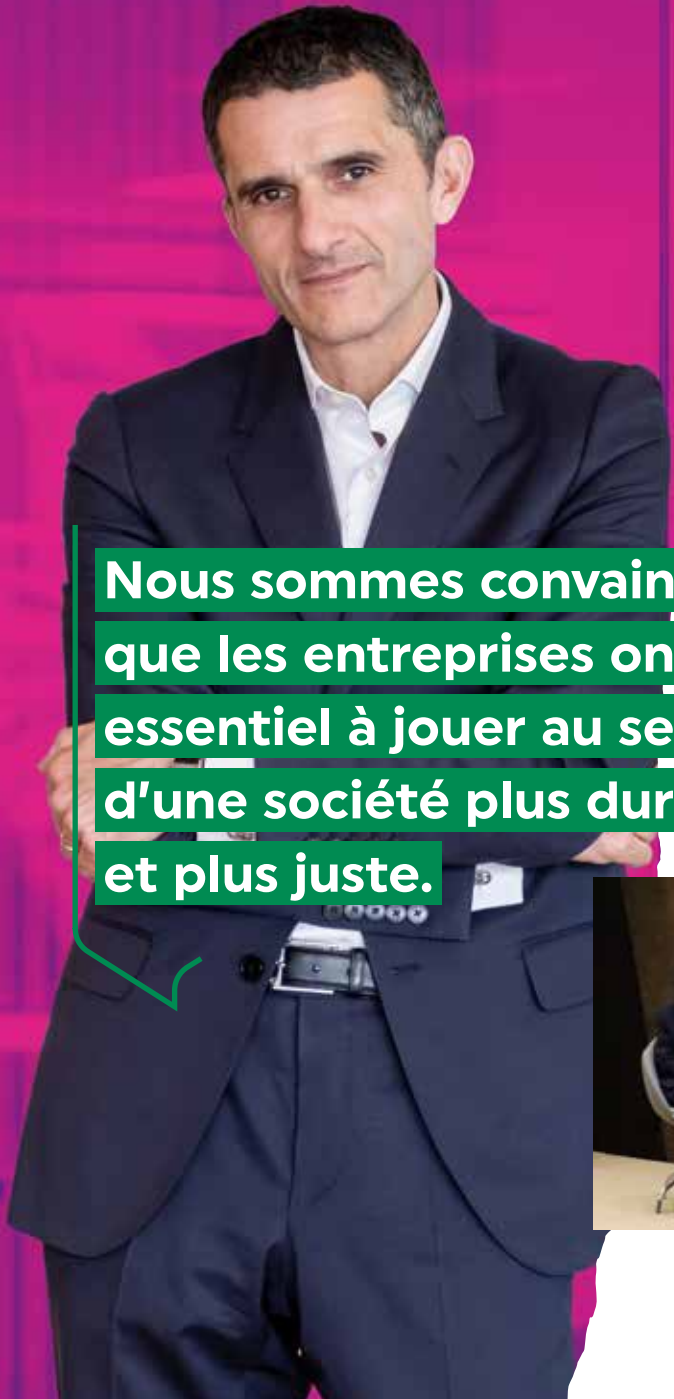
2022

Idex crée une direction de l'engagement, directement rattachée au président, et publie sa politique d'engagement.

2023

Le groupe souscrit son premier **financement indexé sur des critères de durabilité**, pour un montant de 1,7 milliard d'euros.

# Notre chemin vers l'entreprise à mission



**Nous sommes convaincus  
que les entreprises ont un rôle  
essentiel à jouer au service  
d'une société plus durable  
et plus juste.**

↓ | **Thomas Le Beux**  
a partagé les raisons  
qui ont poussé  
Idex à devenir  
entreprise à mission  
à l'occasion de  
la présentation  
des résultats de  
l'Observatoire des  
sociétés à mission

### **Pour quelles raisons le groupe a-t-il fait le choix de devenir entreprise à mission ?**

**Thomas Le Beux, directeur général :** Nous avons fait ce choix parce que nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle essentiel à jouer au service d'une société plus durable et plus juste.

La mission que nous avons définie collectivement en 2020 l'illustre parfaitement dans le domaine environnemental. À notre échelle, un groupe de la taille d'Idex a également une capacité d'action significative dans les domaines d'engagement social et sociétal. Au bénéfice des collaborateurs du groupe, à qui nous cherchons à offrir un environnement de travail toujours plus inclusif et stimulant. Et plus largement, à travers l'impact de nos activités sur la création de valeur et d'emploi dans les territoires.

### **Pourquoi avoir choisi de franchir ce cap en 2025 ?**

**T.L.B :** Nous avons défini notre mission dès 2020, un an seulement après l'adoption de la loi PACTE. En la formulant et en la communiquant largement aux équipes dans le cadre de notre projet d'entreprise Idex 2030, l'objectif était déjà de partager un cap clair,

qui ordonne et donne sens aux importantes transformations engagées, dans un groupe en très fort développement.

Cinq ans plus tard, les résultats déjà obtenus montrent que cette mission n'est pas une simple déclaration d'intention mais bien la colonne vertébrale qui structure stra-

tégie et opérations. C'est forts de ces résultats que nous devenons entreprise à mission, manifestant ainsi notre volonté de maintenir dans la durée le cap que nous nous sommes fixé.

Par ailleurs - et ce n'est pas un hasard - nous franchissons cette étape à un moment que certains qualifient de « backlash écologique ». C'est donc aussi une façon pour le groupe d'affirmer que notre engagement pour la décarbonation a du sens pour la planète, qu'il est sous-tendu par un modèle d'affaires solide pour notre entreprise et répond à des besoins bien réels et massifs pour nos clients.

### **Quels bénéfices attendez-vous de cette transformation en entreprise à mission ?**

**T.L.B :** En premier lieu, nous sommes persuadés que c'est un facteur de fierté pour les collaborateurs actuels d'Idex et d'attractivité pour ceux qui nous rejoindront. C'est essentiel de savoir pourquoi on se lève le matin. Cela constitue un moteur puissant et indispensable.

Compte tenu de nos ambitions de développement, nous voulons attirer les meilleurs talents - être entreprise à mission y contribuera sans nul doute.

C'est aussi un levier puissant de différenciation, une manière de mieux communiquer à nos clients la façon dont nous concevons et déployons pour eux des projets de décarbonation adaptés à leurs besoins.

Enfin, en constituant un comité de mission composé de personnalités brillantes, nous saisissons la chance de bénéficier de leur regard critique et bienveillant. Cela nous aidera certainement à accélérer encore !





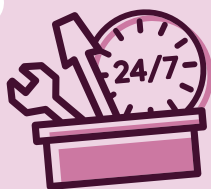
# Nos objectifs de mission

- 1 **Agir pour le climat** à travers des solutions accélérant la transition énergétique
- 2 **Agir** pour le développement durable des **territoires**
- 3 **Agir** pour un **environnement de travail** sécurisé, inclusif et stimulant

Les fondamentaux

Notre raison d'être  
et le cœur de notre  
engagement environnemental

1



**Accorder la priorité à la santé et à la **sécurité** au travail**

en déployant toute l'énergie nécessaire pour tendre vers le zéro accident

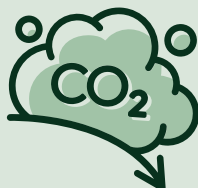
2



**Faire preuve d'exigence en matière d'**éthique****

en agissant dans le respect des principes d'intégrité, de transparence et de respect des droits humains

3



**Accélérer la transition énergétique en valorisant des solutions locales et **bas-carbone****

en proposant des solutions compétitives fondées sur la sobriété, l'efficacité énergétique et l'augmentation de la part des énergies renouvelables et de récupération

4



**Offrir un environnement de travail **inclusif** et stimulant**

en innovant dans nos modes de recrutement, en accompagnant le développement des compétences et en promouvant la diversité au sein de nos équipes

5



**Être un acteur engagé du développement durable des **territoires****

en mettant en oeuvre une politique d'investissement durable et d'achats responsables contribuant à l'économie et à l'emploi locaux

6



**Favoriser l'**engagement** collectif et individuel des collaborateurs d'Idex**

en encourageant les actions en faveur d'une société plus durable et inclusive

Des marqueurs de l'identité #Idex :  
énergies humaines, énergies des territoires

# Notre comité de mission

## Quel est le rôle du comité de mission ?

Composé de représentants des parties prenantes du groupe Idex et/ou d'experts dans une ou plusieurs de ses thématiques d'engagement, le comité de mission a pour rôle :

- d'évaluer la mise en œuvre des engagements pris par Idex
- d'accompagner le groupe dans ses réflexions et choix stratégiques en lien avec sa qualité d'entreprise à mission.

## Qui sont les 8 membres du comité de mission d'Idex ?

Le comité de mission, constitué en septembre 2025, est présidé par Anne de Bayser. Il compte un collaborateur du groupe Idex et sept membres externes, nommés pour un mandat de deux ans renouvelable.

Son secrétariat est assuré par la directrice de l'engagement du groupe Idex.



**Anne de Bayser**

*Co-présidente du groupe SOS*

Au cours de sa carrière, Anne a occupé des fonctions dans les secteurs public, privé et associatif, acquérant une connaissance approfondie des politiques sociales, environnementales et territoriales. Elle a notamment été directrice d'un bailleur social, secrétaire générale adjointe de la Ville de Paris et secrétaire générale adjointe de l'Elysée.

Elle a contribué à la conception de la loi Pacte, qui a ouvert la possibilité pour les entreprises de devenir entreprises à mission.



**Sandrine Béliet**

*Directrice d'Humanité et biodiversité*

Spécialiste du droit de l'environnement et des droits de l'homme, Sandrine est membre du conseil d'administration de l'Office français de la biodiversité et membre du Conseil Economique et Social Européen.

Députée européenne entre 2009 et 2014, elle est membre du Conseil Economique et Social Européen depuis septembre 2025.



## Bertrand Austruy

Directeur général des ressources humaines de Club Med

Dirigeant expérimenté en ressources humaines et gouvernance d'entreprise, il a passé plus de vingt ans au sein du groupe Danone, l'un des premiers à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, en 2020.

Il y a notamment contribué à la conception du programme « One person, one voice, one share ».



## Nicolas Goldberg

Directeur associé chez Colombus Consulting

Au sein de son cabinet de conseil spécialisé dans la transformation des organisations, devenu société à mission en 2021, Nicolas travaille plus particulièrement sur le fonctionnement des marchés, la prospective, les défis climatiques, la compétitivité industrielle et le pilotage de programmes.

Il est également responsable du pôle énergie du think tank Terra Nova.



## Selma Mahfouz

Inspectrice générale des finances

Economiste, Selma est co-auteurice du rapport de 2023 sur les incidences économiques de l'action pour le climat. Elle a été directrice Expertise ESG au Crédit Mutuel Alliance Fédérale, groupe mutualiste devenu entreprise à mission en 2020 et qui a créé le « dividende sociétal » en 2023.

Au cours de sa carrière, elle a notamment occupé des fonctions au Fonds Monétaire International à Washington, à la Direction du Trésor et au Conseil d'orientation des retraites.



## Elisabeth Ayrault

Cadre dirigeante dans les secteurs de l'environnement et de l'énergie

Elisabeth a occupé des postes de direction au sein de grandes entreprises françaises dans le domaine des réseaux de chaleur et de froid, de la collecte et de la valorisation énergétique des déchets et de l'efficacité énergétique. Elle a été présidente de la Compagnie nationale du Rhône (CNR).



## Renaud Prouveur

Président-directeur général de Spallian

Juriste de formation, Renaud est spécialiste du numérique. Spallian propose des solutions d'analyse de données et des prestations de conseil stratégique pour mieux exploiter les données publiques (open data) comme privées.

Avec l'application Thelma®, Spallian propose aux collectivités locales un outil facilitant la relation avec les citoyens autour des services publics locaux.



## Arnaud Robert

Salarié du groupe Idex, représentant syndical

Arnaud travaille chez Idex depuis 2008. Représentant syndical CFDT, il est secrétaire du Comité social d'entreprise et du Comité de groupe.

À travers ces fonctions, il accompagne le développement de l'entreprise, convaincu que l'intelligence collective et les échanges constructifs sont des leviers essentiels à la performance et la transformation.



# Le programme de travail du comité de mission

Les membres du comité de mission ont apprécié la fluidité des échanges avec les collaborateurs d'Idex et la transparence dont l'équipe de direction a fait preuve. Animés par la volonté d'apporter leur contribution à la réalisation des objectifs portés par Idex en matière environnementale, sociale et sociétale, le comité de mission a perçu la sincérité d'une démarche orientée vers l'action et l'amélioration continue.

**Anne de Bayser, présidente du comité de mission.**

3

**Réunions de**  
séances plénière

9

**Réunions**  
thématiques

4

**Masterclass** ouvertes à  
tous les collaborateurs

1

**Visite**  
de site

2

**membres du comité de mission**  
**au jury des Victoires Idex**

Concours interne dont l'un des critères de notation porte sur la contribution des projets à l'accomplissement de la mission.

Le comité de mission est tenu informé de l'ensemble des engagements et résultats relatifs aux objectifs de mission d'I dex. Il a plus particulièrement retenu deux thèmes prioritaires. Les travaux menés en 2025-2026 ont permis d'identifier de premières actions et d'engager leur mise en œuvre.



### La fidélisation des talents

Attirer et retenir les talents dans toute leur diversité est un enjeu clef pour Idex compte tenu de son développement rapide.

Les réunions consacrées à cet enjeu ont notamment porté sur :

- Les **valeurs et culture d'entreprise**
- Les modes de **recrutement**
- Le parcours d'**intégration** des nouveaux embauchés
- Le **bien-être** au travail



### La différenciation des offres

Référent indépendant et intégré dans le secteur de l'énergie, Idex développe une variété d'offres orientées vers la décarbonation. Comment mieux mettre en valeur ce facteur commun auprès des décideurs comme des usagers finaux ? Comment accroître l'impact positif des activités d'Idex au plus près des territoires ?

Les réunions consacrées à cet enjeu ont notamment porté sur :

- La place de l'**innovation**
- La prise en compte des enjeux liés à la **biodiversité**
- La contribution à l'**insertion** des publics éloignés de l'emploi





# 2

Nos engagements  
nos résultats



## L'engagement, au cœur de notre stratégie

L'engagement environnemental, social et sociétal d'IDEX est au cœur de la stratégie de l'entreprise et contribue à sa performance globale.

À travers ses activités, IDEX entend avoir un impact positif pour l'ensemble de ses parties prenantes et contribuer aux transformations à l'œuvre au sein de la société, au premier rang desquelles une transition énergétique qui permette d'atteindre les objectifs fixés par l'Accord de Paris sur le changement climatique.

Une performance reconnue en matière de responsabilité sociale d'entreprise. En 2026, Ecovadis a attribué à IDEX la note de 82/100, plaçant le groupe dans le top 5% des 130 000 entreprises évaluées dans 180 pays.



Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale.

Depuis 2017, IDEX participe au Pacte mondial des Nations Unies et à ses Dix principes autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

IDEX a souhaité renforcer cet engagement en devenant ambassadeur du Pacte mondial - Réseau France, pour un mandat de deux ans (2025-2026).

**NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL**



# Agir pour le climat à travers des solutions accélérant la transition énergétique

La raison d'être d'Idex et le cœur de son engagement environnemental est d'accélérer la transition énergétique, en proposant à ses clients des solutions fondées sur :

- ✓ **la sobriété énergétique**  
(consommer moins d'énergie)
- ✓ **l'efficacité énergétique**  
(consommer moins de ressources pour produire une quantité donnée d'énergie)
- ✓ **le développement des énergies renouvelables et de récupération** (consommer les énergies les moins émettrices de gaz à effet de serre)



### Biomasse

Source d'énergie bas-carbone pour les réseaux de chaleur ou encore la production de vapeur pour des industriels de l'agro-alimentaire, la biomasse mobilisée par Idex est sourcée localement et respecte la hiérarchie des usages.

### Géothermie

Cette énergie au fort potentiel de développement permet de valoriser les calories naturellement présentes dans les eaux de surface ou souterraines.

### Solaire

Depuis 2022, Idex équipe bâtiments et parkings en toitures et ombrières photovoltaïques.

Avec 280 Mwc installés ou en développement et 1 000 points de recharge pour véhicules électriques, ces solutions permettent aux clients de gagner en autonomie énergétique tout en valorisant des espaces déjà artificialisés.

### Chaleur fatale

En valorisant la chaleur produite par l'incinération des déchets ou par des processus industriels, Idex évite le recours à des énergies fossiles.

L'impact de ces solutions se traduit dans l'évolution du mix de production d'Idex et dans le volume d'émissions de gaz à effet de serre qu'elles permettent d'éviter chez les clients d'Idex.

Augmenter la part des énergies renouvelables et de récupération dans le mix



**64,7 %** dans les réseaux de chaleur

© CIBLE 2030 : **75 %**

Développer pour nos clients des projets évitant l'émission de gaz à effet de serre



**970 000** tonnes / équivalent CO<sub>2</sub> d'émissions évitées (+20 % vs 2022)

© CIBLE 2030 : **+50 %**

Verdir la flotte de véhicules Idex



**31 %** de véhicules verts parmi ceux renouvelés dans l'année

© CIBLE 2030 : **100 %**

# L'innovation au service de la décarbonation

Pour agir vite face à l'urgence climatique, Idex a fait le choix d'une stratégie :

- ✓ **pragmatique**, en privilégiant des solutions éprouvées et immédiatement disponibles
- ✓ **agnostique**, en choisissant, parmi les solutions locales et bas-carbone, la plus adaptée aux besoins du client et du territoire.

À l'initiative du comité de mission, Idex a travaillé à la manière de mieux incorporer et valoriser l'innovation dans cette stratégie orientée vers l'action et le résultat.



## Premier contrat d'achat de biométhane à long terme pour un réseau de chaleur en France

En 2026, pour décarboner massivement le chauffage des quartiers sud de Bordeaux Métropole Idex a remporté le plus important contrat de son histoire, pour le développement d'un réseau de chaleur aux caractéristiques exceptionnelles :

✓ **134 M€ d'investissement**, dont 9,9 M€ de soutien de l'Ademe et 1 M€ de financement participatif : en investissant dans leur propre réseau de chaleur, les habitants bénéficient d'un rendement financier attractif tout en s'appropriant concrètement la transition écologique de leur quartier

✓ **200 GWh de chaleur produite**, 40 km de réseaux, pour plus de 20 300 équivalents logements raccordés

✓ **Un contenu carbone ultra-performant** de 30 gCO<sub>2</sub>/kWh et plus d'1 million de tonnes équivalents CO<sub>2</sub> évitées sur la durée du contrat grâce à des sources d'énergie renouvelables : géothermie et biomasse pour 77 % du mix.

Le complément est assuré par du biogaz et de l'électricité sous garantie d'origine : grâce au premier contrat d'achat de biométhane de long terme (BPA) pour un réseau de chaleur, pendant 30 ans, les abonnés bénéficieront d'un gaz 100 % renouvelable produit à 15 km de la chaufferie, à un prix décorrélé des fluctuations de marché.



## Récupération de chaleur fatale issue d'un data-center

Portée par la volonté d'accélérer sa transition énergétique, la ville de Levallois lance avec Idex un projet inédit de transformation de son réseau de chaleur.

En exploitant la synergie entre géothermie profonde et récupération de la chaleur fatale issue d'un data center, cette opération pionnière permettra à Levallois de disposer, dès 2029, d'une énergie locale bas carbone, compétitive et sécurisée.

À terme, ces deux sources alimenteront le réseau à hauteur de plus de 120 GWh par an, portant la part d'énergies renouvelables et de récupération à plus de 75 % — un taux inédit pour une agglomération aussi dense, et pour un prix de la chaleur en baisse de 30 %.

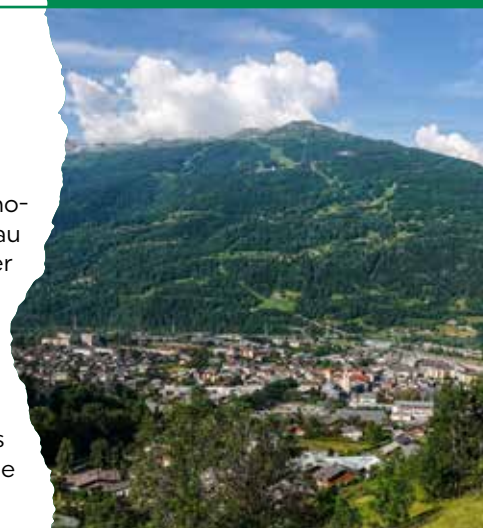
## Un réseau de chaleur adapté au milieu de montagne

**La ville de Bourg-Saint-Maurice, au cœur des Alpes, ne disposait d'aucune infrastructure centralisée de chaleur. Hôpital, écoles, copropriétés : tous dépendaient de chaudières individuelles au fioul.**

Avec plus de 70% de résidences secondaires, la demande énergétique subit des fluctuations massives entre saisons. En altitude, toutes les solutions ne sont pas

mobilisables. Il fallait donc être innovant ! Idex a proposé de créer un réseau de quatrième génération, le premier réseau de chaleur public de la vallée de la Tarentaise.

Une solution qui permet de concilier transition énergétique et attractivité touristique à quelques années des Jeux olympiques, pour une montagne durable.



## Des batteries de stockage pour contribuer à la stabilité du système électrique

À Feurs, Idex a installé une batterie de stockage (BESS) de 6 MWh pilotée par intelligence artificielle, qui répond en temps réel aux signaux de RTE (Réseau de transport d'électricité) en quelques secondes.

Le défi est simple à comprendre, complexe à résoudre : le réseau électrique doit équilibrer à chaque instant production et consommation. Avec le développement du solaire et de l'éolien, cet équilibre devient de plus en plus difficile à tenir.

La batterie remplace aujourd'hui les centrales thermiques de pointe pour les services de réserve secondaire. Une flexibilité 100% décarbonée.

La logique est vertueuse :

- ✓ La batterie se charge quand l'électricité est abondante et bas-carbone (nucléaire, EnR)
- ✓ Elle restitue lors des pics de consommation

2 MW, 6 MWh, 3 heures d'autonomie, 0 émission directe, plus de 1 000 foyers alimentés sur 15 ans de partenariat.

Face au succès de cette première phase, Idex va doubler sa capacité pour atteindre 4 MW et 12 MWh et a déjà mis en service un dispositif de stockage similaire à Ondes (4 MW).



## L'avis et les recommandations du comité de mission #Innovation

L'innovation est multiforme et ne se limite pas aux innovations dites "de rupture" ou même aux innovations technologiques. En prenant connaissance des réalisations et projets d'Idex mais aussi en nous familiarisant avec sa manière d'organiser le travail des équipes, nous avons acquis la conviction que toutes les conditions sont réunies pour développer une culture de l'innovation propre au groupe Idex et en faire un levier d'accélération :

- **en améliorant la capacité du groupe** à susciter et à valoriser l'innovation venue du terrain
- **en identifiant des solutions techniques** adaptées à des besoins spécifiques et en se donnant les moyens de les répliquer à plus large échelle, à l'image du projet de réseau de chaleur d'altitude à Bourg-Saint-Maurice, qui a reçu le prix de l'innovation aux Victoires Idex en 2026
- **en enrichissant ses offres** d'éléments permettant d'accroître leur potentiel de décarbonation, à l'image des batteries de stockage électrique que le groupe a commencé à déployer, ou encore des contrats long-terme d'approvisionnement en biométhane, proposés en complément d'investissements dans des actifs de production bas-carbone.

# Agir pour le développement durable des territoires

En limitant les émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'énergie, Idex contribue à l'**atténuation** du changement climatique.

Au-delà de leur impact positif sur le climat, les projets énergétiques fondés sur les ressources locales et sur la **circularité** contribuent à renforcer l'autonomie et la résilience des territoires.

Menés en veillant à préserver la biodiversité et à limiter leurs incidences sur la ressource en eau, ils s'inscrivent également dans la nécessaire démarche d'**adaptation** aux conséquences déjà perceptibles du changement climatique.

Les **investissements** d'Idex dans les nouvelles infrastructures de la transition énergétique sont créateurs de valeur et d'emplois non délocalisables. Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, le groupe peut s'appuyer sur un réseau de fournisseurs eux-mêmes engagés dans une démarche de progrès en matière environnementale, sociale et sociétale des entreprises.

## Développer des solutions de circularité locale

### Bois bocager

Pour l'industriel de l'agro-alimentaire Bel, Idex a conçu une chaufferie biomasse partiellement alimentée par le bois d'élitage des haies situées à proximité. Cette diversification de l'approvisionnement participe à la préservation des haies, réservoirs de biodiversité et élément stabilisateur d'un point de vue hydrique, en apportant un complément de revenus aux éleveurs qui les entretiennent... et fournissent également leur lait à l'usine.



### Bois de vigne

10% de la biomasse consommée par le réseau de chaleur d'Épernay est issu du bois d'élitage des vignes, emblématiques du paysage et de la culture champenoise.



### Agro-pellets

À la Défense, les chaudières conçues pour des combustibles fossiles ont été entièrement renouvelées et modifiées pour y substituer des agro-pellets, résidus agricoles dont une partie est acheminée par voie ferroviaire jusque sous les tours du plus grand quartier d'affaires français.



### Drêches

Avec Heineken, Idex a développé un projet pilote : la vapeur nécessaire à la production de la bière à l'usine de Mons-en-Bareuil sera bientôt produite à partir de déchets agricoles issus du brassage : les drêches.



Progresser avec notre réseau de fournisseurs



77 %

des fournisseurs évalués dans le cadre du programme d'achats responsables Ecovadis en 2025 ont amélioré leur performance RSE par rapport à la précédente évaluation.

© CIBLE 2030 : 80 %

## Préserver la biodiversité

Déployer des plans d'actions volontaires en faveur de la biodiversité



8 sites industriels engagés en 2025

© CIBLE 2030 : 20

Tenir compte des risques climatiques pour la conception des offres comme pour l'exploitation des sites



100 %

des sites industriels en exploitation couverts par une analyse des risques physiques climatiques en 2025



### Des solutions fondées sur la nature au service de l'adaptation au changement climatique

Au Centre de valorisation organique du Robert, en Martinique, des solutions fondées sur la nature permettent de renforcer la résilience du site face aux évolutions climatiques locales, notamment les épisodes de fortes pluies et de chaleur, tout en créant des habitats favorables au développement de la biodiversité locale.

Le site a mis en place une démarche de renaturation reposant sur :



La plantation d'essences locales sur l'ensemble du site, avec plus de 130 plants d'une trentaine d'essences locales, dont des espèces fruitières telles que le cocotier, le papayer et le goyavier.



La réalisation d'un filtre planté pour la gestion naturelle des eaux de ruissellement, permettant notamment la valorisation d'environ 2 000 m<sup>3</sup> d'eau par an.

## L'avis et les recommandations du comité de mission #Biodiversité

Idex s'est mobilisé au cours des dernières années pour structurer sa politique en matière de biodiversité et développer des actions qui se distinguent en particulier par :

- l'attention portée à l'intégration des enjeux biodiversité dans les processus habituels de l'entreprise, via le système de management environnemental
- l'existence d'un partenariat national avec la Fédération nationale des conservatoires d'espaces naturels (FCEN), réseau associatif reconnu présent sur tout le territoire français
- le lien établi entre les enjeux liés à la biodiversité et ceux liés à l'adaptation
- l'implication des équipes des sites engagés dans des plans d'action volontaires

Idex pourrait aller plus loin :

- en ne limitant pas ses initiatives aux milieux ruraux ou péri-urbains, ni même aux « espaces verts », mais en les élargissant au milieu urbain pour illustrer de manière concrète qu'il est possible d'agir à toutes les échelles et sur tous les territoires
- en adhérant à l'initiative « Entreprise engagée pour la nature. »

# Agir pour un environnement de travail sécurisé, inclusif et stimulant

La mission d'Idex repose sur l'engagement de ses 6 500 collaborateurs.

Pour attirer, développer et fidéliser les talents nécessaires à la transition énergétique, l'entreprise leur offre un environnement de travail sécurisé, inclusif et stimulant.

Elle permet ainsi à chacun de se développer et de contribuer concrètement à la mise en œuvre de sa mission, faisant de cet engagement collectif un levier essentiel de sa réussite.

## Sécurisé

**La sécurité au travail est - et a vocation à demeurer - la première préoccupation d'Idex.**

Le développement d'une culture partagée de la sécurité s'appuie sur un ensemble d'actions incluant : rappel régulier des « 6 règles d'or », formations, visites préventives de sécurité et causeries sécurité, utilisation de l'application « Ma sécurité » permettant à l'ensemble des collaborateurs de signaler en temps réel les presque-accidents et situations dangereuses, systématisation des analyses a posteriori des accidents...

Il a permis de diviser par plus de deux le taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt depuis 2019.



## Inclusif

**Nous croyons en l'importance de la diversité et de l'inclusion car elles enrichissent notre entreprise et renforcent notre créativité.**

Signataire de la Charte de la diversité en 2021, le groupe Idex s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et à promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes à tous les niveaux tout au long de la carrière.

Le baromètre « Diversité et inclusion » réalisé tous les deux ans avec l'appui d'un organisme de conseil spécialisé permet de mesurer les perceptions et attentes des collaborateurs du groupe.

Les résultats de l'édition 2026 montrent une situation en nette progression par rapport à 2024.

Idex déploie notamment des plans d'actions en faveur de la prise en compte du handicap et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

A travers la mise en œuvre des clauses d'insertion attachées à ses contrats publics mais également dans le cadre de ses partenariats associatifs et de son activité de gestion déléguée du travail en détention, Idex contribue à l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi.

# Stimulant

Les métiers de la transition énergétique sont des métiers de plein emploi et porteurs de sens qui souffrent toutefois encore d'un déficit de notoriété et d'attractivité.

Pour contribuer à mieux les faire connaître, Idex propose des stages de troisième et des événements de sensibilisation dès le collège. Depuis 2019, Idex a fortement développé l'alternance, en veillant à la qualité de l'accompagnement des alternants comme de leurs tuteurs.

Une attention particulière est accordée au parcours d'intégration des nouveaux embauchés et à leur formation tout au long de leur parcours au sein du groupe.



## L'avis et les recommandations du comité de mission #Energies humaines

Au cours des dernières années, le groupe Idex a investi dans la structuration de sa filière ressources humaines et la modernisation de ses outils de gestion et de formation. Dans le même temps, il a pris en compte les enjeux de diversité et d'inclusion de façon à la fois volontariste et pragmatique. Cette dynamique porte ses fruits ainsi que l'illustre la progression des différents indicateurs suivis. Elle est aussi un facteur de fierté et de motivation pour les équipes, qui y prennent une part très active.

Pour aller plus loin, trois orientations issues des échanges avec le comité de mission ont été retenues :

- Enrichir le parcours d'intégration : en allongeant sa durée à un an, en prévoyant des temps d'échange brefs mais plus réguliers entre le nouvel embauché, son manager et son correspondant RH et en y intégrant systématiquement la participation à un atelier La fresque du climat
- Développer des actions de prévention-santé adaptées aux besoins des techniciens de plus de 50 ans
- Professionnaliser le suivi post-embauche des collaborateurs recrutés par la voie de l'insertion.

Favoriser l'engagement des collaborateurs d'Idex en faveur d'une société plus durable et solidaire



2500

collaborateurs ayant pris part à un atelier Fresque du climat

85

engagés dans un programme de mentorat

Offrir un cadre de travail inclusif



4,5/5

le niveau d'adhésion à l'affirmation « Je me sens inclus.e et respecté.e chez Idex » en 2026 (4/5 en 2024)

Promouvoir la féminisation des métiers de l'énergie



24,4 %

la part des femmes parmi les cadres : en 2026 (+2,4 points vs 2022).

© CIBLE 2030 : 28 %

Développer l'alternance



7,2 %

la part des alternants dans l'effectif total (France) : +2,6 points vs 2022

Être un employeur handi-accueillant



94 %

des travailleurs en situation de handicap ayant bénéficié d'un entretien annuel visant à évaluer leurs besoins d'accompagnement

© CIBLE 2030 : 100 %

# 3 Nos valeurs et notre culture d'entreprise



Le groupe Idex est issu de plus de 60 ans d'histoire. D'une entreprise familiale créée à Boulogne-Billancourt après guerre, il s'est profondément transformé tout en restant fidèle à ce qui fait son identité.

Avec la contribution du comité de mission, en 2025, Idex a travaillé sur ses valeurs et les principes essentiels de sa culture d'entreprise, orientés par sa mission.

## *L'Avis du comité de mission*

Le groupe Idex se distingue d'autres entreprises du secteur de l'énergie et de la valorisation énergétique des déchets par sa taille intermédiaire, par son positionnement de référent indépendant et intégré sur toute la chaîne de la chaleur et du froid renouvelable, et par une culture d'entreprise spécifique, qui méritait d'être davantage mise en avant.

Du point de vue du comité, il s'agit d'un des éléments majeurs qui permettra au groupe d'attirer et surtout de retenir les talents dont il a besoin pour mener à bien sa mission.

Il était donc logique que cette réflexion soit reprise au moment où Idex faisait le choix de devenir entreprise à mission.

En 2025, Idex a ainsi reformulé ses valeurs et, pour qu'elles soient plus concrètes, les a complétées de 12 principes qui énoncent très simplement la manière dont le groupe entend travailler.

**L'esprit de conquête soutient** notre ambition de développement. Nous voyons grand pour faire d'Idex une plate-forme industrielle de développement, au service de la décarbonation.



Nous sommes des développeurs **à l'écoute de nos clients** et avons **soif de conquête**



Nous visons toujours **l'intérêt du groupe**



Nous **agissons collectivement** face à l'urgence climatique



Notre mode de travail est celui de **l'équipe agile**



Nous cultivons la confiance par une **expression franche et courtoise**



Nous sommes **reconnaisants** vis à vis de **nos équipes**

### Des Victoires pour célébrer les succès collectifs

Depuis quatre ans, les Victoires Idex sont l'occasion de distinguer les équipes à l'origine de projets les plus marquants par leur contribution à la mission du groupe, à la création de valeur et par leur potentiel de réplication. Lors de l'édition 2026, les équipes lauréates ont animé des ateliers pour partager les clefs de leur succès avec leurs collègues.

Elles ont bénéficié d'un accompagnement pour développer leurs compétences de communication et relevé le défi de présenter leur projet en 2 minutes top chrono à un grand jury comptant deux membres du comité de mission.



**L'engagement collectif** nous unit autour de notre mission.



- ✓ Notre exemplarité **renforce notre engagement**
- ✓ Nous faisons preuve d'une **grande transparence**



### 45<sup>ème</sup> 45 minutes avec vous

Février 2026 : Benjamin Fremaux anime le 45<sup>ème</sup> « 45 minutes avec vous ».

Lors de ces rendez-vous mensuels en visioconférence, ouverts à tous les collaborateurs, le président d'Idex présente en dix minutes l'actualité du groupe.

Puis il répond en direct, avec d'autres membres du comité de direction, aux questions posées par les participants, dans l'ordre déterminé par le nombre de votes recueillis par chacune des questions. Le cas échéant, celles qui n'ont pu être traitées au bout des 45 minutes reçoivent une réponse écrite diffusée le lendemain via l'intranet.



**L'exemplarité et la transparence**  
sont les piliers de la confiance  
comme de l'efficacité :  
nous disons ce que nous faisons,  
nous faisons ce que nous disons!



- ✓ Nous nous concentrons sur des **objectifs concrets et précis**
- ✓ Nous privilégions **l'action structurée** et évitons l'immobilisme
- ✓ Nous faisons preuve de **ténacité** car nos objectifs sont ambitieux
- ✓ Nous nous **améliorons continuellement**

### Une méthodologie adaptée aux enjeux du groupe

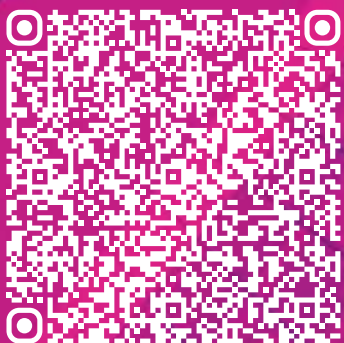
Du siège aux agences et aux sites industriels en passant par les directions régionales, les équipes s'appuient sur une méthodologie et des outils numériques partagés pour définir les priorités et surtout en piloter la réalisation en les déclinant en projets associés à des indicateurs précis revus collectivement à fréquence régulière.

Chaque automne, une tournée Idex 2030 est l'occasion pour la direction du groupe et les équipes régionales de dresser le bilan de l'année écoulée et tracer les perspectives d'avenir.



Nous nous en donnons  
les moyens, notamment  
en faisant preuve de  
**rigueur dans l'action.**

**Découvrez  
comment les  
collaborateurs  
d'Idex  
contribuent  
à accélérer  
la transition  
énergétique**



Siège social  
18-20 Quai du Point du Jour  
92100 Boulogne-Billancourt  
[idex.fr](https://www.idex.fr)





Crédits photos  
Aurore Baron, Mediacenter IDEX,  
Adobe Stock

Contact  
[communication@idex.fr](mailto:communication@idex.fr)

Date de publication  
Septembre 2026



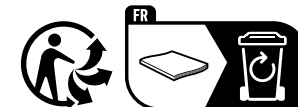
Flashez ce QR Code  
ou contactez-nous sur  
[idex.fr/nous-contacter](https://idex.fr/nous-contacter)

#### Mentions légales

La reproduction, la diffusion ou l'utilisation des contenus de ce document sont autorisées à des fins non commerciales, sous réserve :

- de citer la source complète comme suit :  
« IDEX - Rapport de mission 2026 »
- de ne pas altérer ou dénaturer les informations présentées
- dans le document.

Pour toute autre utilisation (notamment commerciale ou à des fins promotionnelles), une autorisation préalable doit être sollicitée auprès des auteurs.





Date de publication : Septembre 2026